

Dix ans de grande distribution généraliste en Bretagne

Évolution du nombre et de la surface des **GMS généralistes** en Bretagne de 1999 à 2009

	Nombre total de magasins	Surface en m ²				Ensemble
		Hypermarchés	Supermarchés	Hard-discount	Grands magasins / Magasins populaires	
1999	662	282 820	535 250	47 150	33 380	898 600
2000	661	307 910	528 930	48 480	28 480	913 800
2001	660	340 820	523 740	53 550	28 480	946 590
2002	659	352 500	524 850	60 130	28 480	965 960
2003	664	368 210	522 610	65 410	29 300	985 530
2004	682	412 780	520 930	72 150	29 210	1 035 070
2005	689	439 310	515 590	77 630	29 210	1 061 740
2006	707	446 990	537 980	89 190	30 050	1 104 210
2007	719	458 020	552 990	94 020	30 130	1 135 160
2008	724	477 630	550 030	97 240	31 080	1 155 980
2009	737	483 790	566 880	104 980	32 780	1 188 430

Source : CCI de Bretagne - champ ORC

Contribution des départements au plancher commercial des **GMS généralistes** en 1999 et 2009

	1999					2009				
	Cotes d'Armor	Finistère	Ille-et-Vilaine	Morbihan	Bretagne	Cotes d'Armor	Finistère	Ille-et-Vilaine	Morbihan	Bretagne
Surface hypermarchés	24%	30%	30%	16%	100%	21%	28%	34%	17%	100%
Surface supermarchés	20%	32%	24%	24%	100%	19%	30%	24%	27%	100%
Surface hard-discount	27%	24%	24%	25%	100%	18%	27%	31%	24%	100%
Surface grands magasins / magasins populaires	8%	22%	50%	20%	100%	8%	18%	49%	25%	100%
Population	19%	29%	30%	22%	100%	18%	29%	31%	22%	100%

Source : CCI de Bretagne - champ ORC - INSEE recensements

Densités commerciales des GMS généralistes de 400 m² et plus
selon les départements (en m² pour 1 000 habitants)

	Hypermarchés		Supermarchés		Hard-discount		Grands magasins / Magasins populaires		Ensemble	
	1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009	1999	2009
Côtes d'Armor	129	181	187	185	24	33	5	5	345	404
Finistère	100	156	198	188	14	32	9	7	321	383
Ile-et-Vilaine	97	171	145	134	13	34	20	17	275	356
Morbihan	70	117	192	217	19	37	10	12	291	383
Bretagne	98	156	179	177	16	34	12	11	305	378

Source : CCI de Bretagne - champ ORC - INSEE recensements

Les principales enseignes de distribution généraliste en Bretagne
en 1999 et 2009 selon les départements (en % de la surface)

	Hypermarchés				Supermarchés				
	1999		2009		1999		2009		
Côtes d'Armor	E.Leclerc	37%	E.Leclerc	35%	Côtes d'Armor	Intermarché	35%	Intermarché	33%
	Carrefour	32%	Carrefour	19%		Super U	22%	Super U	23%
	Géant	19%	Géant	12%		Stoc	7%	Carrefour Market	12%
Finistère	E.Leclerc	43%	E.Leclerc	45%	Finistère	Intermarché	28%	Intermarché	27%
	Géant	34%	Géant	21%		Casino	21%	Super U	20%
	Carrefour	11%	Carrefour	14%		E.Leclerc	16%	Casino	15%
Ile-et-Vilaine	E.Leclerc	28%	Carrefour	21%	Ile-et-Vilaine	Super U	37%	Super U	29%
	Carrefour	24%	Super U	20%		Intermarché	28%	Intermarché	21%
	Cora	14%	E.Leclerc	20%		Stoc	15%	Champion	15%
	Continent	14%				Morbihan	Intermarché	34%	Intermarché
Morbihan	Géant	32%	E.Leclerc	29%	Super U		16%	Super U	23%
	Continent	31%	Géant	19%	E.Leclerc		10%	Champion	17%
	E.Leclerc	24%	Carrefour	19%	Stoc		10%		

	Hard-discount			
	1999		2009	
Côtes d'Armor	Lidl	41%	Lidl	56%
Finistère	Lidl	41%	Netto	41%
Ile-et-Vilaine	CDM	42%	Lidl	39%
Morbihan	CDM	45%	Lidl	40%

Source : CCI de Bretagne - champ ORC

Grandes et Moyennes Surfaces - GMS (ou « grande distribution ») : établissements commerciaux de 300 m² ou plus. Les GMS peuvent être généralistes (hypermarchés, supermarchés, hard-discount, grands magasins, magasins populaires) ou spécialisées dans la distribution de certains produits (équipement de la personne, équipement de la maison,...).

Hypermarché : commerce de détail généraliste dont la surface de vente est supérieure à 2 500 m² et proposant un large assortiment en alimentaire comme en marchandises générales, **Supermarché** : commerce de détail généraliste dont la surface est comprise entre 300 et 2 500 m² et dont l'orientation du chiffre d'affaires est plutôt alimentaire, **Hard-discount** : commerce de détail généraliste dont la surface est comprise entre 300 et 2 500 m² et dont l'assortiment est limité aux produits de consommation de base, en majorité sans grande marque ou de marques de distributeurs, **Grand magasin** : commerce de détail généraliste dont la surface est supérieure à 2 500 m² et dont l'orientation du chiffre d'affaires est plutôt non alimentaire, **Magasin populaire** : commerce de détail généraliste dont la surface est comprise entre 400 et 2 500 m² et dont l'orientation du chiffre d'affaires est plutôt non alimentaire.

Ce document est une publication de l'Observatoire Régional du Commerce de Bretagne
réalisé par le réseau des Chambres de Commerce et d'Industrie de Bretagne



LES CHAMBRES DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE DE BRETAGNE

CRCI de Bretagne - 1 rue du Général Guillaudot - CS 14422 - 35044 Rennes Cedex
Téléphone : 02 99 25 41 88 - Télécopie : 02 99 25 41 87 - infoeco@bretagne.cci.fr - www.bretagne.cci.fr