



## AXE I. ACCES AU MARCHÉ – RELATION CLIENT

### Commission MARKETING, COMMERCE ET COMMUNICATION

**Permettre à l'entreprise de définir, renforcer sa stratégie et développer son CA en s'appuyant sur 3 leviers : le marketing, le commerce et la communication.**

**Président** : Christian GUYADER  
(Guyader Gastronomie)



**Création** : septembre 2007

**Partenaires** : Conseil Régional de Bretagne - CRCI de Bretagne - DRIRE

**Participants** : Groupe Meunier Celbert, Cercles Culinaires de France, Ets Jean Chapin, Compagnie des Pêches Saint-Malo, Farmor & Robichon, Fromapac, Geldelis, Guyader Gastronomie, Halieutis, Jean Brient, LDC, Les Gourmandises de Brocéliande, Loc Maria, Maître Jacques, Maréval, Pâtisseries Gourmandes, Saveur, Unicopa, Yves Fantou.

#### Actions

##### 2008 :

- Programme IAA Marketing : ABEA - CRCI - Conseil Régional de Bretagne - DRIRE (2008-2010)  
Financement d'actions individuelles (diagnostics) et d'actions collectives (ateliers thématiques pour acquérir une boîte à outils) en vue d'encourager les entreprises agroalimentaires bretonnes à se professionnaliser dans les domaines de la vente et du marketing.
- Media-training : comment et à qui communiquer si une crise survient ? (projet 2ème semestre 2008)