



ÉTUDE ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL

Objectif de cette étude

Afin de mesurer l'application de l'étiquetage nutritionnel par les entreprises agroalimentaires bretonnes, la Commission « Nutrition-Santé » de l'ABEA, a mené une enquête en 2008 « Étude Étiquetage Nutritionnel des IAA », réalisée par Agrocampus Services et le soutien financier du Conseil Régional de Bretagne et de la Direction Régionale de l'Agriculture et de la Forêt.

Cette étude avait pour objectif d'identifier comment les entreprises bretonnes géraient la question de l'étiquetage nutritionnel, si d'elles-mêmes elles avaient anticipé son application au profit d'une meilleure information délivrée au consommateur. De plus, l'enquête avait pour but d'identifier quelles contraintes les entreprises rencontraient dans la mise en œuvre du calcul de la valeur nutritionnelle de leurs produits et sur quels axes elles étaient en recherche d'accompagnement pour mieux anticiper l'application de l'étiquetage nutritionnel.

89 entreprises de taille (entreprises de moins de 50 employés à plus de 500 employés), de structure et de secteur d'activité (9 filières) différents, situées en Bretagne ont accepté de répondre à cette enquête. Cette diversité avait pour but d'identifier s'il existait des spécificités dans la pratique de l'étiquetage nutritionnel en fonction de la taille de l'entreprise ou de la filière.

Résultats de l'étude (extraits)

Expertise et niveau de connaissance :

- ✓ Les grosses structures sont plus informées que les petites ;
- ✓ La filière *fruits et légumes* est plus informée que les autres alors que les filières *plats cuisinés viande et produits secs* sont moins informées que la moyenne ;
- ✓ 65/89 entreprises pratiquent un étiquetage nutritionnel ;
- ✓ La majorité des entreprises a commencé à travailler sur l'évolution de la réglementation.

Raisons évoquées par les 24 entreprises ne pratiquant pas l'étiquetage nutritionnel :

- ✓ Contraintes économiques (6) ;
- ✓ Aucune demande à ce jour (6) ;
- ✓ Contraintes technologiques (4) : place sur emballage, grand nombre d'analyses ;
- ✓ Dévalorisation des produits si étiquetage nutritionnel (trop de sucres) (1) ;
- ✓ Manque de temps, de matériel ;
- ✓ Pas d'intérêt actuel envers le sujet .

Résultats concernant les entreprises pratiquant l'étiquetage nutritionnel :

- ✓ La majorité des entreprises (37) étiquette ses produits à marque propre et ses produits à marque de distributeur. Aucune des entreprises sondées ne met en place un étiquetage nutritionnel uniquement pour les produits premiers prix.
- ✓ Raisons de la pratique de l'étiquetage :
 - volontaire (28);
 - exigence du cahier des charges (18);
 - obligatoire par la présence d'allégations (10);
 - due à une réglementation spécifique (2);
 - demande des consommateurs (7).
- ✓ Sources d'informations : 21/65 entreprises utilisent des sources analytiques et théoriques. 37 n'utilisent que les données issues du laboratoire et 5 n'utilisent que les informations théoriques. Pour le secteur des produits de la mer, l'hétérogénéité des matières premières selon les saisons empêche l'utilisation de tables.
- ✓ 47/65 entreprises pratiquent un plan de contrôle. Les difficultés principales détectées étant le coût (36) et le manque de critères (6). 9 entreprises estiment ne rencontrer aucune difficulté.

Intérêt pour des conférences & attentes :

- ✓ 74 personnes sont intéressées par un partage d'expérience
- ✓ Les sujets à traiter :
 - Évolution de la réglementation
 - Obligations actuelles et à venir
 - Informations spécifiques sur certains secteurs d'activités
 - Conseils sur la démarche nutritionnelle dans sa globalité pour certaines entreprises ne le pratiquant pas du tout à l'heure actuelle

Conclusion :

La première chose à relever est que plus de 2/3 des entreprises pratiquent un étiquetage nutritionnel. Pour plus de la moitié, cet étiquetage est volontaire, ce qui illustre l'engagement des industriels à participer aux enjeux de santé publique.

Cependant, il ressort des éléments collectés et analysés que les connaissances des industriels bretons ne sont pas toujours adaptées pour faire face aux futures exigences européennes, ceci est d'autant plus vrai pour les entreprises fabriquant des plats cuisinés à base de viande.

Néanmoins les industriels, conscients des progrès à réaliser, sont prêts à s'investir sur le sujet et formulent le souhait d'être accompagnés.

L'écho de la presse

Mars 2009 : Conférence CFIA, Présentation de l'étude et des résultats.

Avril 2009 : Cotonnec G., Geoffroy C., « La revue de l'observatoire des IAA », n°93, avril 2009, p. 18-25, « Pratique de l'étiquetage nutritionnel dans les industries agroalimentaires bretonnes : où en est-on? ».

Avril 2009 : Les marchés hebdo - LMH n°8, « Étiquetage nutritionnel : les Bretons à l'affut », Franck Jourdain

Contact

Tél. : 02-23-48-25-93 – Mél. : contact@abea.fr

