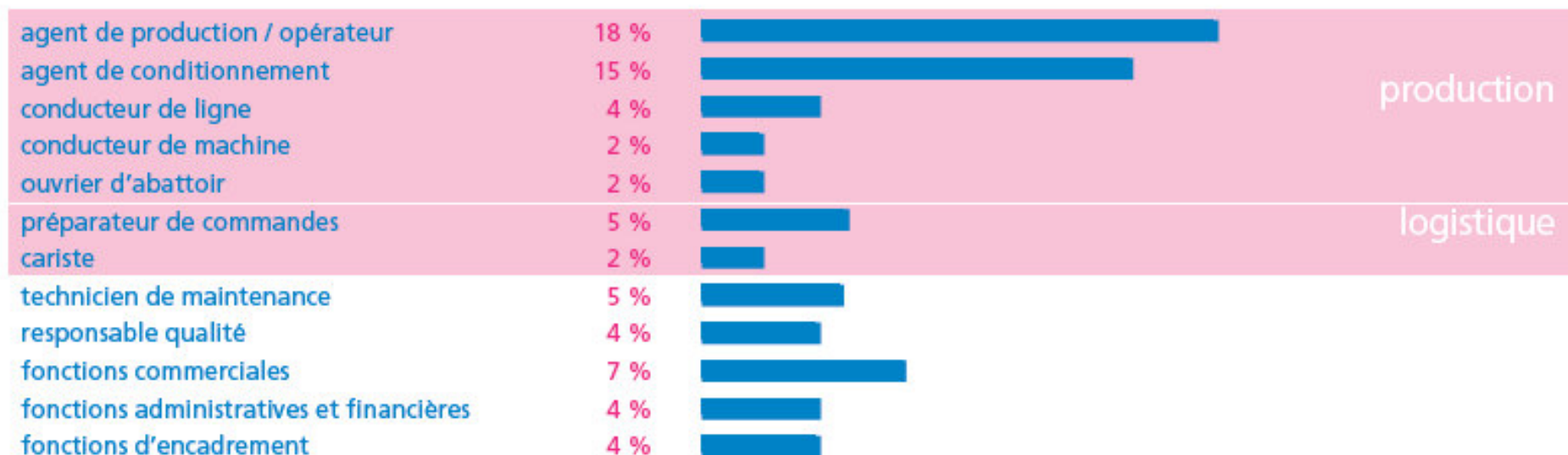




Enquête réalisée du 1er au 10 décembre 2009 auprès de plus de 1517 personnes.

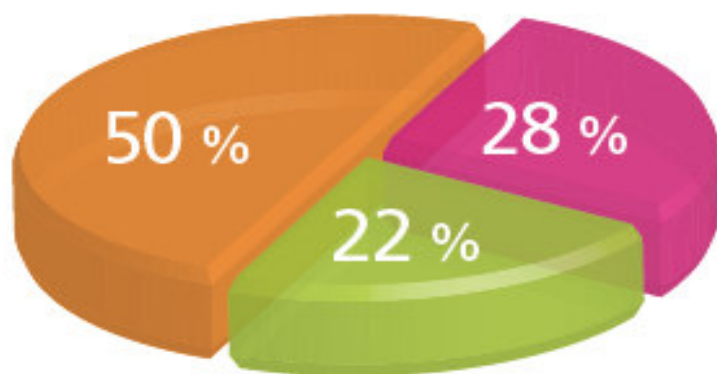
Un échantillon représentatif des IAA : un large éventail de métiers



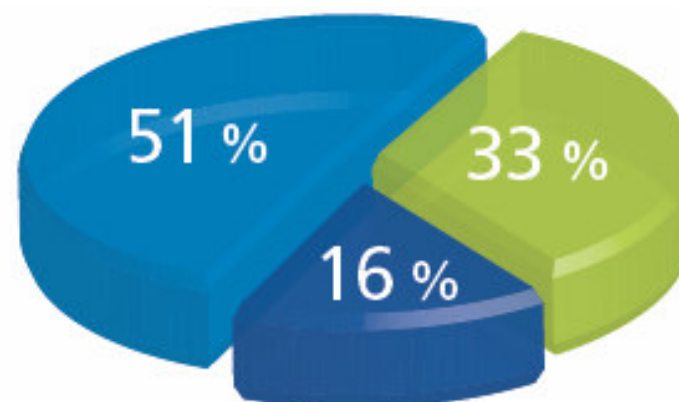
- le secteur offre un **vaste choix de métiers** allant de la production aux fonctions commerciales en passant par la qualité.
- toutes les filières **sont représentées** (viandes, fruits et légumes, boissons, biscuiteries, sucreries...).



Un échantillon représentatif des IAA : diversité des profils



- j'ai déjà travaillé dans ce secteur, mais plus actuellement
- je travaille actuellement dans ce secteur
- je n'ai jamais travaillé dans ce secteur, mais je postule pour des offres

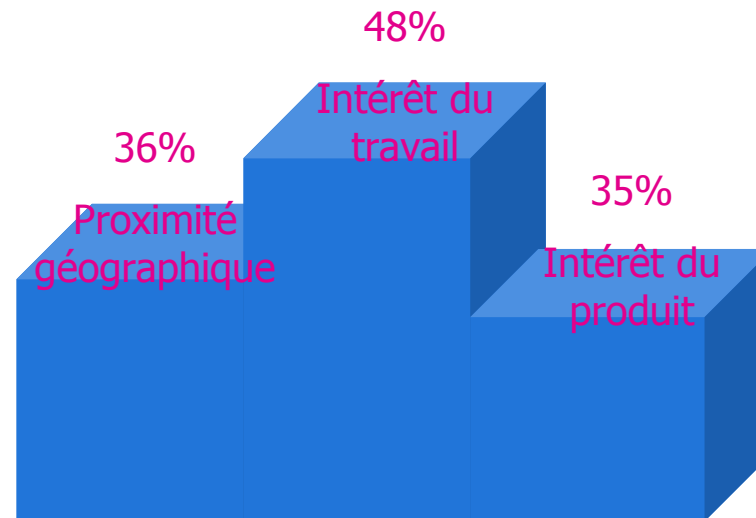


- moins de 30 ans
- de 30 à 49 ans
- 50 ans et plus

- 36% des personnes sondées sont de CDI, 15% en CDD et 42% en intérim.
- Parmi les travailleurs actuels, 52% y travaillent depuis plus de 4 ans dont 22% depuis plus de 10 ans.
- Une majorité des répondants ont un niveau d'études égal ou supérieur au bac +2.



La principale motivation : l'intérêt pour le travail



Les motivations poussant à travailler dans ce secteur varient en fonction du niveau d'étude

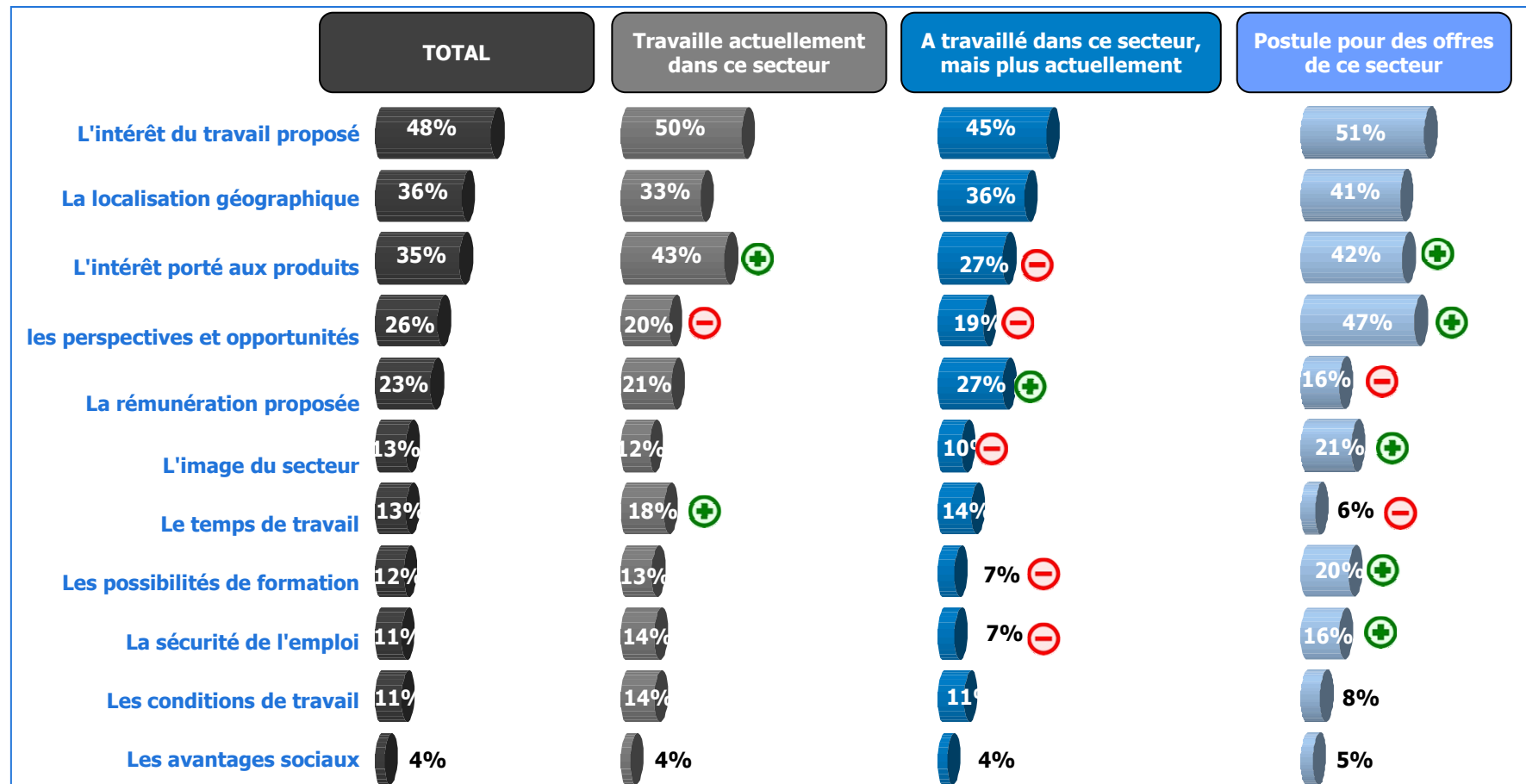
→ pour les niveaux bac et inférieur :

- les raisons sont **pragmatiques** : la sécurité de l'emploi, les conditions et temps de travail, les avantages sociaux.

→ pour les niveaux bac+3 et supérieur :

- les raisons sont **opportunistes** : l'intérêt pour le travail et le produit, les perspectives et opportunités d'emploi.

Les autres motivations identifiées



Les postulants aux offres IAA mettent, pour 47% d'entre eux, en avant les perspectives et opportunités qu'offrent ce secteur.

IAA : secteur propulseur de carrière ou vision idéaliste des postulants ?



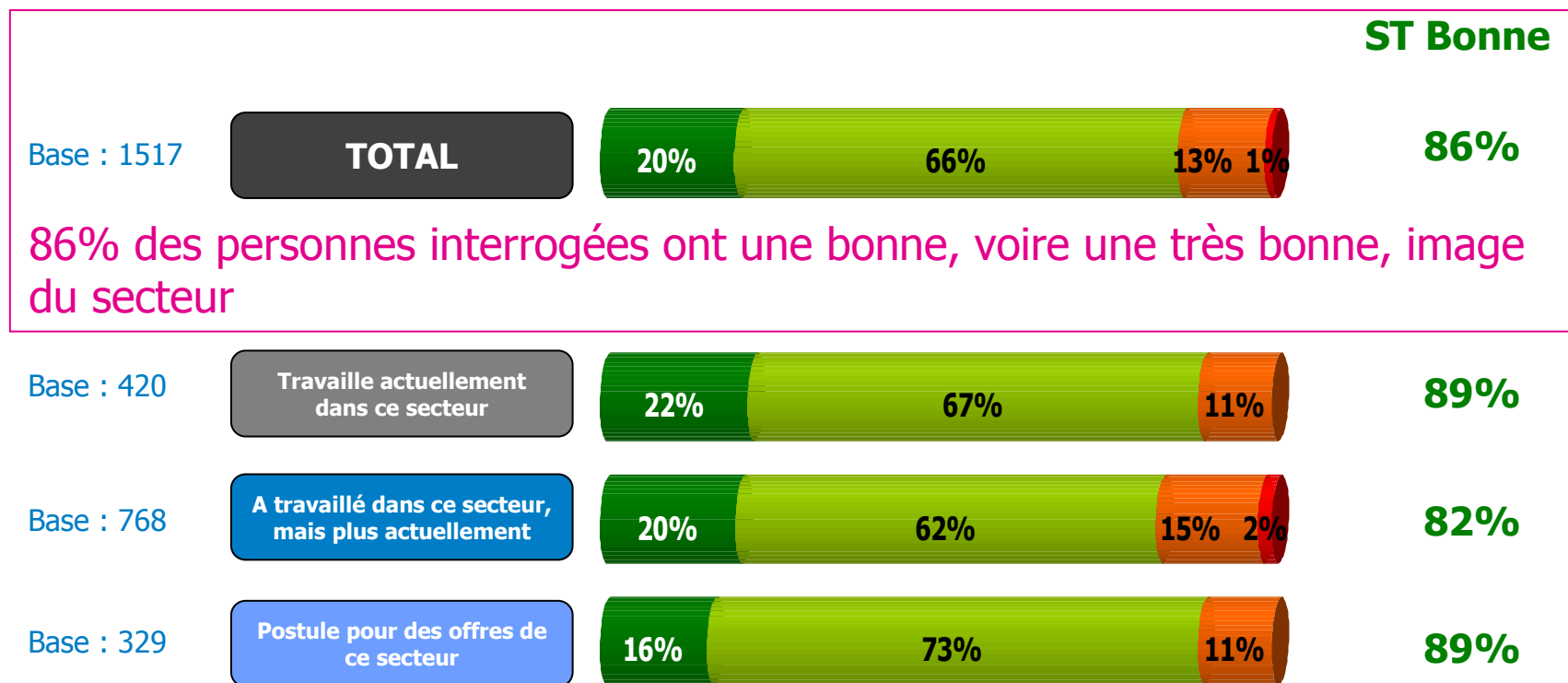
Communiquez !

- sur son activité,
- ses produits fabriqués,
- ses dernières innovations.
- la diversité des métiers

Pour exemple : organiser une journée portes ouvertes, éditer un guide d'accueil pour les nouveaux embauchés/ intérimaires/stagiaires (version papier ou multimédia)...



Image positive du secteur malgré des conditions de travail difficiles



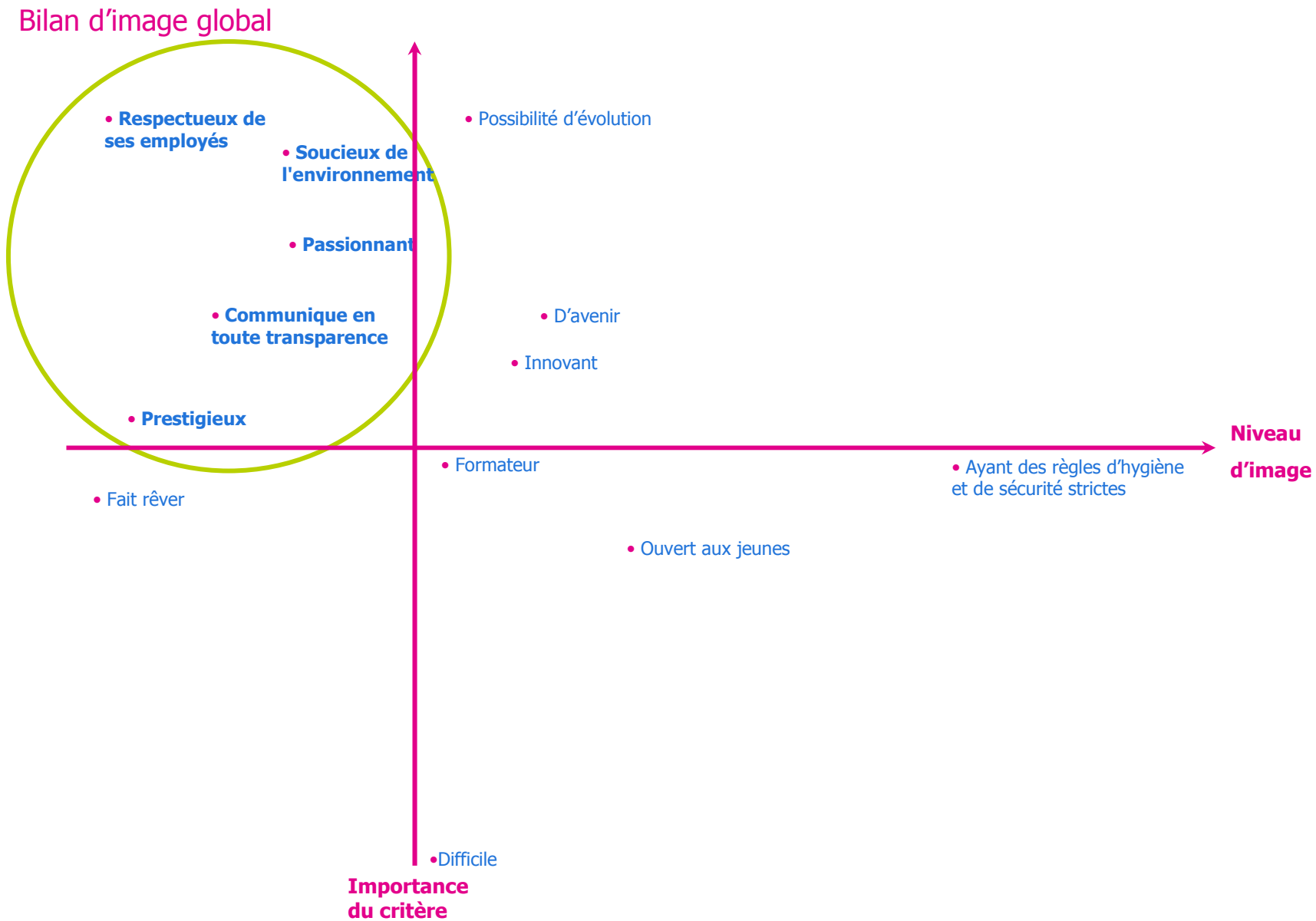
■ Très bonne ■ Plutôt bonne ■ Plutôt mauvaise ■ Très mauvaise

Le secteur est considéré comme ouvert aux jeunes, d'avenir, formateur, innovant, offrant des perspectives d'évolution.

Mais 71% trouvent ce secteur difficile.



Les axes d'amélioration de l'image



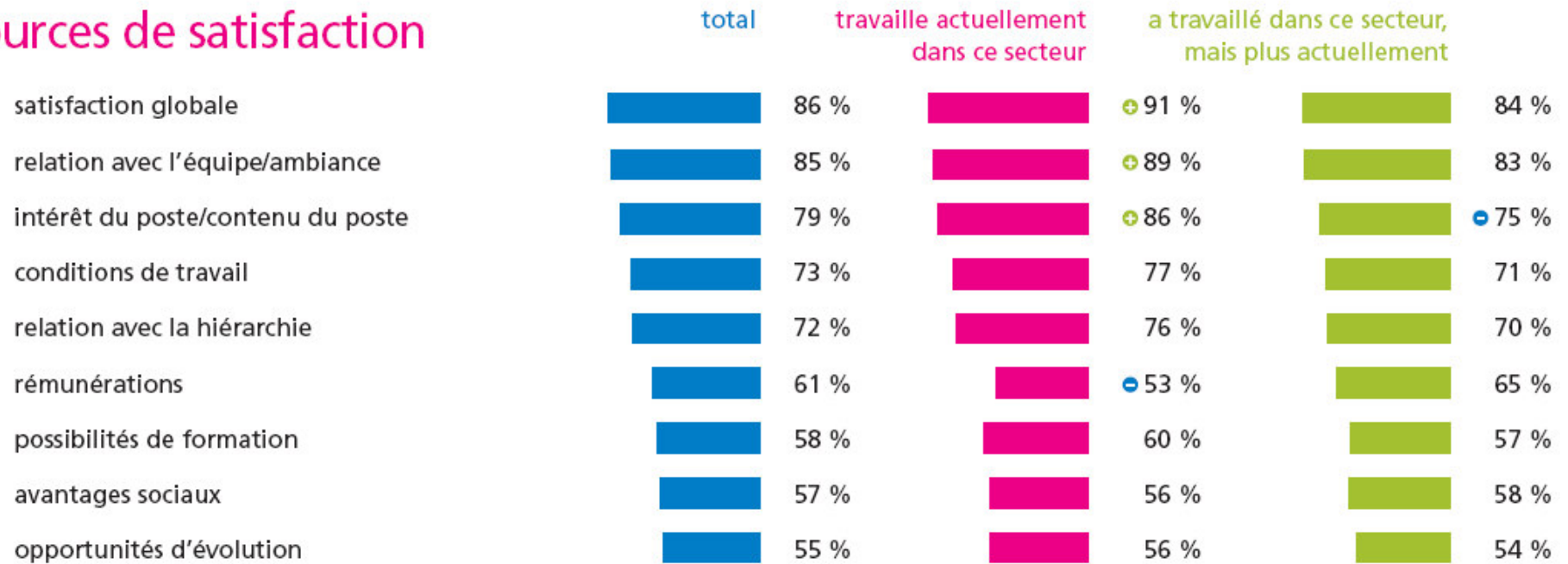
Renforcer l'image de sérieux quant aux règles d'hygiène et de sécurité, favoriser le développement durable :

- ❑ Maintien des efforts dans le domaine de la sécurité et de l'hygiène : livrets HSA, sensibilisation, e-learning...
- ❑ Prise en compte de l'environnement en contribuant à la mise en place d'actions en faveur du développement durable grâce à
 - Promotion de modes de consommation durables
 - Mise en place de pratiques agricoles respectueuses de l'environnement (cahier des charges "bio", "labels" ...).
- ❑ Valorisation des actions en faveur de :
 - la sécurité sanitaire et la qualité des aliments produits,
 - des économies d'énergie tout au long du processus de production,
 - la prévention et la gestion des pollutions provoquées par le secteur lui-même.

En synthèse : être au cœur des enjeux liés au développement durable !

De multiples sources de satisfaction...

sources de satisfaction

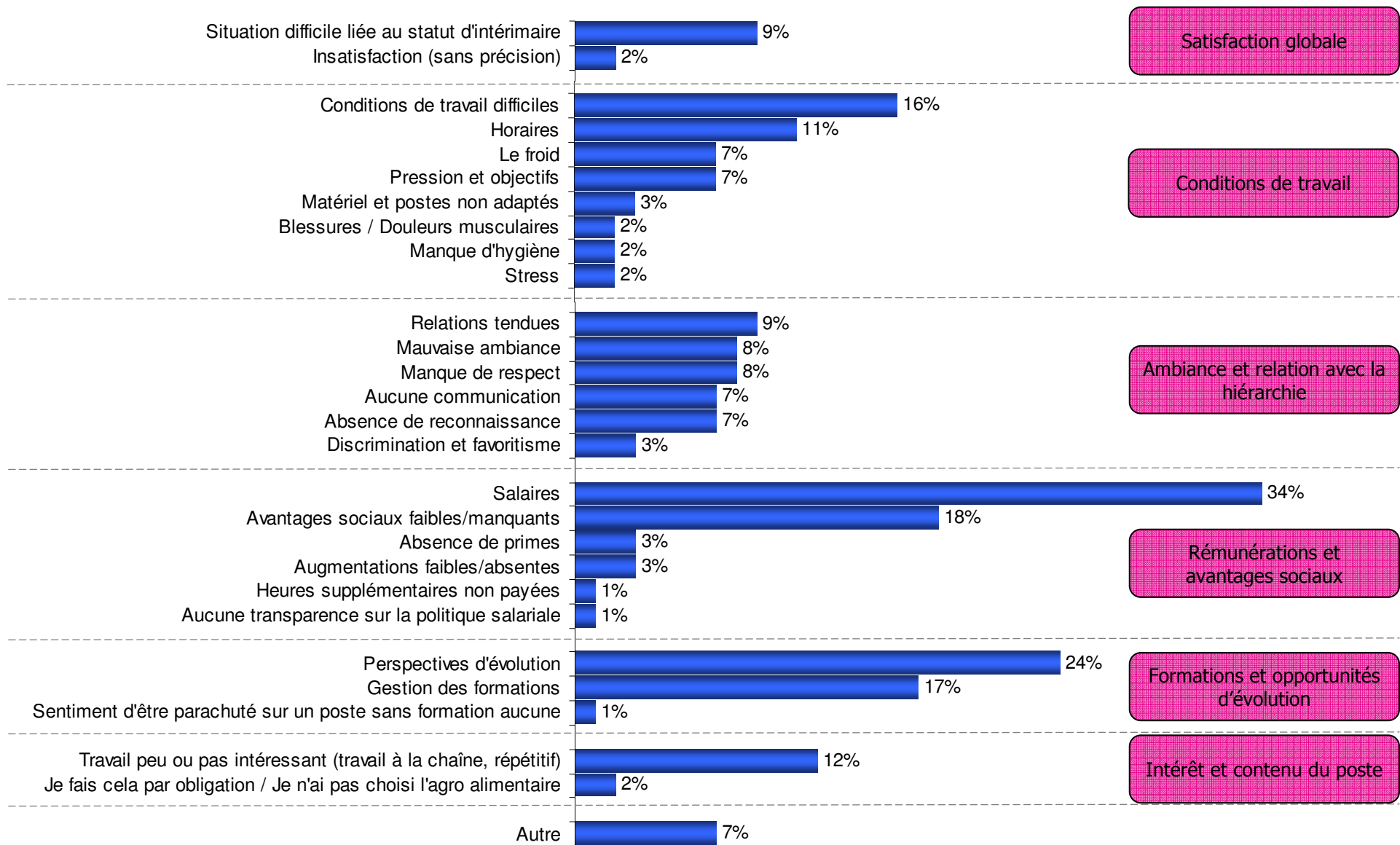


+ - différences significatives par rapport au total

→ 86% de satisfaction globale



...Et d'insatisfaction



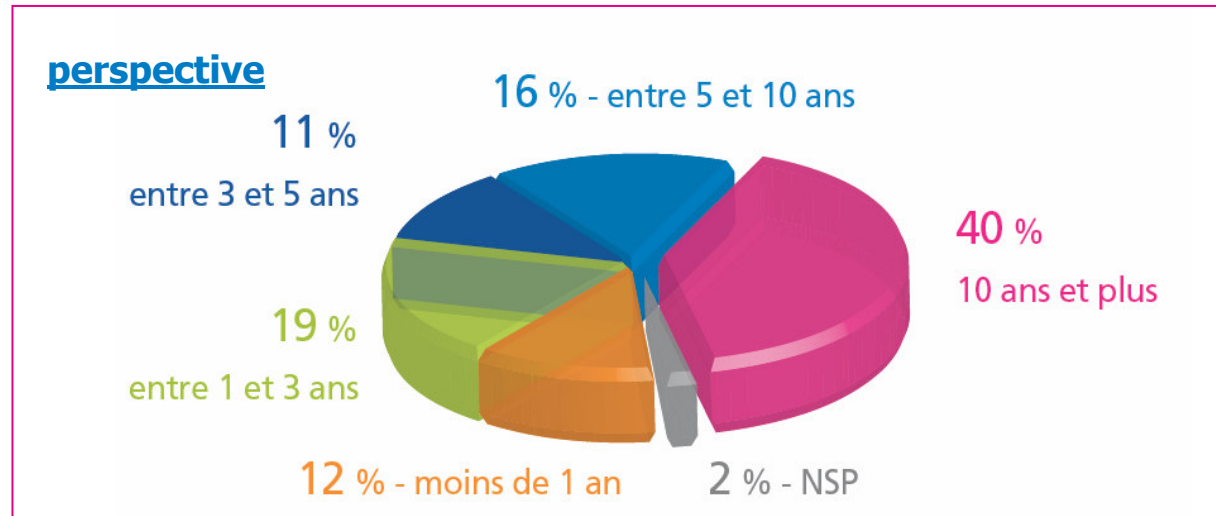
Favoriser la montée en compétences grâce à

- La formation professionnelle afin de favoriser l'accompagnement et la montée en compétences du personnel (parcours de formation, DIF...).
- La mise en place d'outils de gestion des ressources humaines (guide d'accueil, bilan de compétences, validation des acquis de l'expérience, gestion des âges, ...) pour fidéliser les salariés.



Une vision optimiste des perspectives d'avenir

40% des répondants envisagent une longue carrière (+10 ans) dans ce secteur.

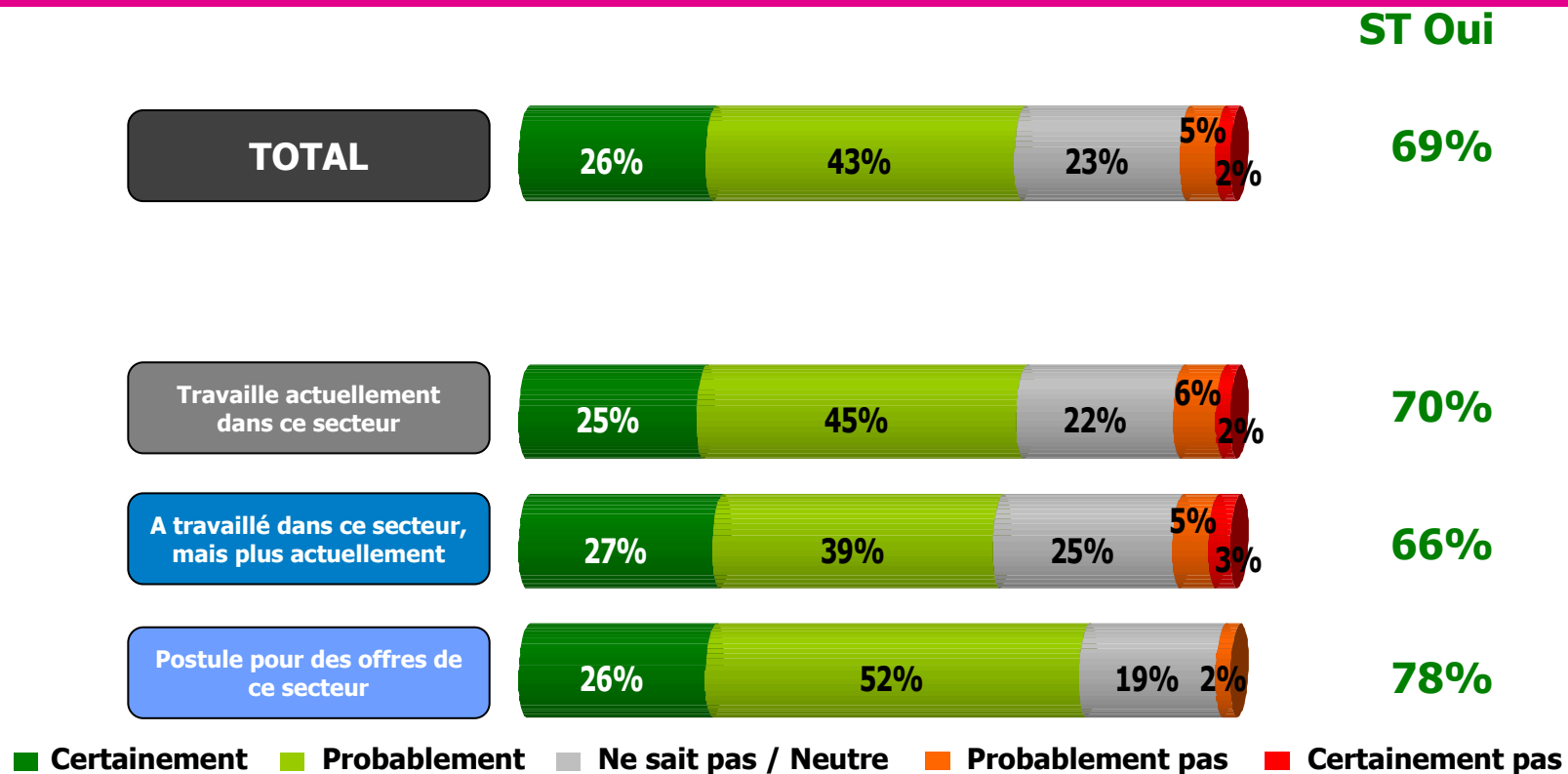


- Les intérimaires et les CDD ont le souhait de **travailler longtemps** dans ce secteur.
- Ce souhait de pérennité existe quelque soit le critère considéré (diplôme, contrat, fonction...).
- Seuls 12% des répondants souhaitent y travailler **moins de 1 an**.



Un secteur plébiscité par ses salariés

69% des répondants recommanderaient à leur proche de travailler dans ce secteur.



Ce qu'il faut retenir

- Le secteur jouit d'une **bonne image** auprès de ses salariés.
- les travailleurs actuels comme les anciens sont globalement satisfaits.
- La majorité des répondants souhaitent **faire carrière** dans l'agroalimentaire.
- La majorité des répondants trouvent **ce secteur difficile**.
 - ⇒ Il faut donc chercher à **améliorer les conditions de travail...**
 - ⇒ ...Tout en **ayant une politique de formation et de communication définie.**

Les leviers d'attractivité se trouvent autour des perspectives de carrière (trajet de carrière, effort en matière de rémunération), de la formation (insertion, recrutement et fidélisation d'une main d'œuvre plus qualifiée) et de la communication faite en interne comme en externe.





Merci pour votre attention !